



**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
П Р И К А З**

«09» нояб 2015 г.

г. Краснодар

№ 112

**О проведении конкурса  
«Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края  
2015 года»**

В целях реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2015 года» (далее – конкурс) (приложение № 1).

2. Образовать комиссию по подведению итогов конкурса и утвердить её состав (приложение № 2).

3. Отделу координации услуг общественного питания департамента потребительской сферы Краснодарского края (Шаззо) обеспечить проведение конкурса среди организаций отрасли общественного питания.

4. Отделу организационной и специальной работы департамента потребительской сферы Краснодарского края (Петраковский):

1) опубликовать настоящий приказ на официальном сайте департамента, официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2) обеспечить освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению конкурса и подведению его итогов.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Г.Г. Журбу.

6. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента

 Ю.Ф. Поляков

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
потребительской сферы  
Краснодарского края  
от 09.11.2015 № 112

### **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2015 года»**

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края 2015 года» (далее – конкурс), проводящегося в целях выявления и поощрения лучших предприятий общественного питания, добившихся высоких социально-экономических показателей в организации питания и культуре обслуживания населения, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях стимулирования предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории Краснодарского края, повышения качества оказываемых ими услуг, формирования положительного делового имиджа региона, а также активизации инвестиционных процессов в сфере общественного питания Краснодарского края.

#### **1. Общие положения**

1.1. В конкурсе вправе принимать участие индивидуальные предприниматели и юридические лица всех форм собственности (далее – участники конкурса, предприятия), осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в отрасли общественного питания.

1.2. Участие в конкурсе бесплатное.

1.3. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы Краснодарского края (далее – организатор). Организатор конкурса утверждает состав комиссии по подведению итогов

конкурса (далее – конкурсная комиссия) и обеспечивает организационное сопровождение ее деятельности.

1.4. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить организатору предложения об участии в конкурсе ведущих предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований края.

1.5. Победители конкурса определяются в следующих номинациях:

- 1) «Лучший ресторан Краснодарского края»;
- 2) «Лучшее кафе Краснодарского края»;
- 3) «Лучшая кофейня Краснодарского края»;
- 5) «Лучшее предприятие быстрого обслуживания Краснодарского края»;
- 6) «Лучшая столовая Краснодарского края»;
- 7) «Лучшая сеть предприятий общественного питания Краснодарского края»;
- 8) «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Кубани»;
- 9) «За мастерство и верность профессии».

1.6. Один хозяйствующий субъект вправе заявить для участия в конкурсе несколько предприятий общественного питания или их работников либо подать заявку для участия в конкурсе в номинации «Лучшая сеть предприятий питания Краснодарского края» с учетом положений пункта 1.12 настоящего Положения.

1.7. В номинации «Лучший ресторан Краснодарского края» победители определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, в соответствии с категориями:

- 1) с количеством посадочных мест до 100;
- 2) с количеством посадочных мест от 101 до 200;
- 3) с количеством посадочных мест свыше 200.

1.8. В номинации «Лучшее кафе Краснодарского края» победители определяются среди предприятий общественного питания, предоставляющих потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующих фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, в соответствии с категориями:

- 1) с количеством посадочных мест до 50;
- 2) с количеством посадочных мест от 51 до 150;
- 3) с количеством посадочных мест свыше 150.

1.9. В номинации «Лучшая кофейня Краснодарского края» победители определяются среди предприятий общественного питания, специализирующихся в основном на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе,

какао и чая, а также хлебобулочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности.

1.10. В номинации «Лучшее предприятие быстрого обслуживания Краснодарского края» победители определяются среди предприятий общественного питания, реализующих узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, в том числе из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающих минимальные затраты времени на обслуживание потребителей, а также предприятий питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенных для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков.

1.11. В номинации «Лучшая столовая Краснодарского края» победители определяются среди общедоступных предприятий общественного питания, производящих и реализующих блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

1.12. В номинации «Лучшая сеть предприятий общественного питания Краснодарского края» принимают участие предприятия, владеющие объектами общественного питания с общим ассортиментом изготавливаемой продукции и одинаковой формой организации потребления, объединенных под одной торговой маркой или брендом, управляемых по единым организационно-управленческим принципам,

1.13. В номинации «За личный вклад в развитие отрасли общественного питания Кубани» определяется руководитель предприятия общественного питания – участника конкурса, внесший значительный личный вклад в развитие отрасли общественного питания Краснодарского края.

1.14. В номинации «За мастерство и верность профессии» определяется работник предприятия общественного питания – участника конкурса за многолетний добросовестный труд, высокое профессиональное мастерство, творческий подход, а также осуществление особо выдающейся новаторской деятельности.

1.15. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций и право перемещать заявки из одной номинации в другую (по согласованию с участником конкурса).

## 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе предоставляются следующие документы:

1) заявка на участие в конкурсе по установленной форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

2) информация о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие Краснодарского края, участия в социально значимых и благотворительных акциях;

3) справки налогового органа о состоянии расчетов предприятия общественного питания по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации,

подтверждающие отсутствие недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций за 2015 год;

4) информация о средней заработной плате на предприятии;

5) копии книги отзывов и предложений, журнала проверок;

6) копии меню и прейскурантов (за любые две недели 2015 года);

7) фотографии (в электронном виде) фасада предприятия и обеденного зала, прилегающей территории, производственных помещений, работников производства и обслуживающего персонала, иные фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, перечисленным в приложении № 2 к настоящему Положению.

2.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 11 января по 18 марта 2016 года включительно.

2.3. При проведении конкурса не рассматриваются показатели предприятий, имеющих на момент представления документов задолженность текущего года перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.4. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.5. Информация, представляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.6. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, конкурсной комиссией не рассматриваются. Заявки и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

### 3. Критерии оценки конкурсных материалов

3.1. Для определения победителей конкурса в соответствующих номинациях используются следующие критерии:

1) соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области предоставления потребителю услуг общественного питания;

2) показатели, характеризующие экономическое состояние участника конкурса;

3) разнообразие ассортимента в меню и прейскурантах, предлагаемых участником конкурса, их оформление;

4) оформление экстерьера и интерьера участника конкурса, организация рабочих мест сотрудников;

5) наличие форменной одежды у работников производства и обслуживающего персонала;

6) предоставление дополнительных услуг;

7) наличие жалоб или обращений посетителей;

8) вклад в социально-экономическое развитие Краснодарского края, участие в социально значимых и благотворительных акциях;

- 9) благоустройство прилегающей территории;
- 10) случаи производственного травматизма на предприятии;
- 11) наличие в меню (винной карте) алкогольной продукции кубанских производителей.

3.2. При определении победителей конкурса учитываются показатели деятельности участников конкурса за 2015 год в сопоставимой оценке с аналогичным периодом предыдущего года.

3.3. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых за них баллов перечислены в приложении № 2 к настоящему Положению.

#### 4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Отдел координации услуг общественного питания департамента, проводит анализ заявок участников конкурса, в случае необходимости с выездом на место, оценку эффективности деятельности участников конкурса и представляет в конкурсную комиссию сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел координации услуг общественного питания департамента при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки конкурса согласно приложению № 2 к настоящему Положению и определяет 3-х претендентов на победу в каждой из номинаций.

4.3. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией в течение 15 рабочих дней с момента окончания приема заявок.

4.4. Конкурс в отдельной номинации считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее трех заявок.

4.5. В ходе заседания конкурсная комиссия:

- 1) рассматривает результаты анализа и оценки эффективности деятельности участников конкурса, сформированные рабочей группой;
- 2) определяет победителя в каждой из номинаций из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа членов конкурсной комиссии.

4.6. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

4.7. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии и оформляется протоколом.

4.8. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.9. Итоги работы конкурсной комиссии объявляются председателем конкурсной комиссии. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте организатора.

4.10. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке. Победителям конкурса вручаются памятные подарки.

4.11. Участники конкурса, признанные победителями, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела  
координации услуг общественного  
питания департамента



Ф.Р. Шаззо

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

УТВЕРЖДЕНО  
приказом департамента  
потребительской сферы  
Краснодарского края  
от 09.11.2015 № 112

**СОСТАВ**  
**комиссии по подведению итогов конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края**  
**2015 года»**

- |                              |  |
|------------------------------|--|
| Поляков<br>Юрий Фёдорович    | — руководитель департамента потребительской сферы Краснодарского края, председатель комиссии;  |
| Журба<br>Геннадий Георгиевич | — заместитель руководителя департамента потребительской сферы Краснодарского края, заместитель председателя комиссии;                  |
| Шаззо<br>Фатима Рамазановна  | — начальник отдела координации услуг общественного питания департамента потребительской сферы Краснодарского края, секретарь комиссии. |

Члены комиссии:

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| Альшева<br>Наталья Ивановна | — председатель комитета по вопросам экономики, торговли, сельского хозяйства и предпринимательства городской Думы Краснодара (по согласованию);  |
| Балаева<br>Марина Иосифовна | — начальник отдела надзора за питанием населения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию); |



- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Голубинский<br>Андрей Викторович  | — индивидуальный предприниматель,<br>руководитель сети предприятий общественного<br>питания «Любо» (по согласованию);   |
| Кофанов<br>Антон Александрович    | — директор Краснодарского филиала ФГБОУ ВПО<br>«Российский экономический университет имени<br>Г.В. Плеханова» (по согласованию);  |
| Матюшенко<br>Татьяна Викторовна   | — начальник отдела лицензионных договоров и<br>сертификации ОАО «Краснодарский Дом<br>книги»  |
| Назарова<br>Людмила Александровна | — председатель Краснодарского краевого<br>профсоюза работников торговли, общественного<br>питания, потребительской кооперации и<br>предпринимательства Российской Федерации<br>«Торговое единство» (по согласованию); |
| Смертин<br>Антон Юрьевич          | — главный редактор Портала Южного Региона<br>«ЮГА.ру» (по согласованию);  |
| Тамова<br>Майя Юрьевна            | — заведующая кафедрой технологии и организации<br>питания, доктор технических наук, профессор<br>ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный<br>технологический университет» (по<br>согласованию).                           |

Начальник отдела  
координации услуг общественного  
питания департамента



Ф.Р. Шаззо

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Краснодарского края 2015 года»

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**  
**участника конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края**  
**2015 года»**

1. Номинация \_\_\_\_\_  
2. Наименование организации/ФИО индивидуального предпринимателя \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_ ОКВЭД \_\_\_\_\_  
Юридический адрес \_\_\_\_\_

3. Название предприятия общественного питания (далее – предприятие) \_\_\_\_\_  
Местонахождение предприятия \_\_\_\_\_  
тел. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_ веб-сайт \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_ дата открытия предприятия \_\_\_\_\_  
Виды оказываемых предприятием услуг \_\_\_\_\_

4. Характеристика руководителя предприятия, представляемого к участию в номинации  
«За личный вклад в развитие сферы общественного питания Кубани»  
Ф.И.О., наименование должности \_\_\_\_\_  
Образование \_\_\_\_\_  
(специальность по образованию, наименование учебного заведения, год окончания)  
Ученая степень, ученое звание (при наличии) \_\_\_\_\_  
Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений \_\_\_\_\_  
Общий стаж работы \_\_\_\_\_ Стаж работы в отрасли \_\_\_\_\_  
Стаж работы в данном коллективе \_\_\_\_\_  
Достижения за время работы в отрасли \_\_\_\_\_

5. Характеристика работника представляемого к участию в номинации  
«За мастерство и верность профессии»  
Фамилия, имя, отчество, наименование должности \_\_\_\_\_  
Образование, ученая степень, ученое звание (при наличии) \_\_\_\_\_  
Государственные, краевые или муниципальные награды (при наличии) и даты награждений \_\_\_\_\_  
Общий стаж работы \_\_\_\_\_ Стаж работы в отрасли \_\_\_\_\_  
Стаж работы в данном коллективе \_\_\_\_\_  
Достижения в работе, применение новаторских идей \_\_\_\_\_

6. Основные характеристики предприятия

Наименование показателя	Значение показателя
Площадь зала обслуживания клиентов, м <sup>2</sup>	
Площадь производственных и технических зон, м <sup>2</sup>	
Площадь автостоянки для посетителей, м <sup>2</sup>	
Количество посадочных мест, ед.	
Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и пре-	

доставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя») (да/нет)	
Наличие гардероба (да/нет)	
Наличие форменной одежды работников (да/нет)	
Количество жалоб, полученных от клиентов за текущий год (в соответствии с книгой отзывов и предложений), ед.	
Отсутствие/наличие нарушений по результатам проверок органов по защите прав потребителей, ед.	
Наличие благодарностей клиентов за текущий год, ед.	
Наличие профессионального образования у работников предприятия, чел.	
Повышение квалификации работников, чел.	
Случаи производственного травматизма (да/нет)	
Использование в работе современных технологий и материалов (да/нет)	
Наличие документов добровольной сертификации услуг (да/нет)	
Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках (да/нет)	
Наличие в меню алкогольной продукции кубанских производителей (да/нет)	
Доступность для маломобильных групп населения, в том числе наличие пандуса или кнопки вызова (да/нет)	

#### 7. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование показателя	2015 год	2014 год	Темп роста, %
Объем оказанных услуг, тыс. руб.			
Платежи в консолидированный бюджет Краснодарского края*, всего, тыс. руб.			
Среднесписочная численность работников, чел.			
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.			
Объем инвестиций на развитие собственного производства (приобретение помещений, оборудования и т.д.), тыс. руб.			
Израсходовано средств на мероприятия по охране труда, тыс. руб.			
Объем средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала, тыс. руб.			
Объем средств, направленных на благотворительность, тыс. руб.			
Прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.			

#### 8. Показатели, характеризующие профессионализм и культуру обслуживания на предприятии

Наименование показателя	Значение показателя
Наличие специализации на кухне определенных стран или региона (да/нет)	
Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню, ед. (для ресторанов и кафе)	
Наличие меню на иностранном языке (да/нет)	
Наличие в меню фирменных блюд из традиционных кубанских продуктов (да/нет)	
Прием заказов по телефону или через «Интернет» (да/нет)	

Доставка выполненных заказов (да/нет)	
Наличие фирменной упаковки готовых заказов (да/нет)	
Организация времени ожидания (да/нет)	
Услуги по организации выездного обслуживания (да/нет)	
Организация современных форм расчета за оказанные услуги (да/нет)	
Заказ такси (да/нет)	
Обеспечение безопасности клиентов (да/нет)	

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ м.п. \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

Начальник отдела  
координации услуг общественного  
питания департамента

*Ф.Р. Шаззо*

Ф.Р. Шаззо

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Положению о проведении  
конкурса «Лучшее предприятие  
общественного питания  
Краснодарского края 2015 года»

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**  
**участников конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания Краснодарского края»**

№ п/п	Показатель	Количество баллов
1	2	3
1.	<b>ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
1.1.	Единый стиль оформления помещений и зала обслуживания посетителей, фасада, витрин и вывески	2
1.2.	Благоустройство и декоративное оформление прилегающей территории	2
1.3.	Санитарное состояние (прилегающей территории, зала обслуживания посетителей, рабочих зон)	2
1.4.	Доведение до потребителя необходимой информации о предприятии и предоставляемых услугах (оформление вывески, меню, «уголка потребителя»)	3
1.5.	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.6.	Наличие гардероба	1
1.7.	Наличие форменной одежды работников	2
1.8.	Техническая оснащенность предприятия и рациональная организация рабочих мест	2
1.9.	Отсутствие/наличие нарушений по результатам проверок органов по защите прав потребителей	1/-3
1.10.	Количество жалоб, полученных от посетителей: - до 3 - 3 и более	- 1 - 3
1.11.	Наличие благодарностей клиентов за текущий год	3
1.12.	Наличие профессионального образования у работников предприятия	2
1.13.	Повышение квалификации работников	3
1.14.	Отсутствие случаев производственного травматизма	2
1.15.	Использование в работе современных технологий и материалов	3
1.16.	Наличие документов добровольной сертификации услуг	3
1.17.	Наличие наград, дипломов, свидетельств о присуждении призовых мест по итогам участия в конкурсах профессионального мастерства, смотрах, фестивалях, выставках	3
1.18.	Наличие в меню (барной карте) алкогольной продукции кубанских производителей: - более 50%	3

	- менее 50% (от барной карты предприятия) - отсутствует	1 0
<b>2.</b>	<b>ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
2.1.	Увеличение объема оказанных услуг	1
2.2.	Увеличение объема платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края	3
2.3.	Увеличение среднесписочной численности работников	1
2.4.	Увеличение среднемесячной заработной платы 1 работника	3
2.5.	Увеличение объема инвестиций на развитие собственного производства	3
2.6.	Увеличение объема средств на мероприятия по охране труда	3
2.7.	Увеличение объема средств, направленных на повышение квалификации и обучение персонала	3
2.8.	Увеличение объема средств, направленных на благотворительность	3
2.9.	Увеличение прибыли / полученный убыток	1/-1
<b>3.</b>	<b>РАЗНООБРАЗИЕ МЕНЮ/ ПРЕЙСКУРАНТА, ИХ ОФОРМЛЕНИЕ, КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ</b>	
3.1.	Наличие специализации на кухне определенных стран или региона (европейская, азиатская, кавказская, русская и пр.)	1
3.2.	Разнообразие блюд и напитков, представленных в меню (для ресторанов и кафе): - до 50 наименований - от 51 до 100 наименований - свыше 100 наименований	1 2 3
3.3.	Оригинальность оформления меню	1
3.4.	Наличие меню на иностранном языке	1
3.5.	Прием заказов по телефону или через «Интернет»	1
3.6.	Доставка выполненных заказов	1
3.7.	Наличие фирменной упаковки готовых заказов	1
3.8.	Наличие в меню фирменных блюд из традиционных кубанских продуктов	3
3.9.	Организация времени ожидания (наличие журналов, Wi-Fi, музыки, телевидения, подача напитков, «комплиментов от шеф-повара», и т.п.)	1
3.10.	Дополнительные услуги по организации выездного обслуживания	2
3.11.	Организация современных форм расчета за оказанные услуги (использование банковских карт, оформление копии счета для клиента и т.д.)	2
3.12.	Заказ такси	1
3.13.	Обеспечение безопасности клиентов (наличие охраны, «тревожной» кнопки, видеонаблюдения)	1

Начальник отдела  
координации услуг общественного  
питания департамента

*Ф.Р. Шаззо*

Ф.Р. Шаззо